

Seminarprogramm Yana Milev

Krisengeografien und Sicherheitsarchitekturen : Das Aktionsdesign von Subsystemen in marginalisierten und zensierten Räumen.

Sommersemester 2007

Beginn: Freitag, 20. April 2007, 16 Uhr

Fragenstellungen:
Wo und wie ereignet sich ein „State of Emergency“? Was kennzeichnet einen psychomentalen „Notstand“? Was sind performative Raumstrategien? Welche Rolle spielt hierbei der Designbegriff? Wie können Strategien synchronisiert werden? Was beinhaltet das Potenzial der Krise?

Projekt: Eine raumtheoretische Auseinandersetzung mit einer Untersuchung der Indikatoren für einen erweiterten Design- und Architekturbegriff. Anhand von Texten und Medienbeispielen (wie z.B. Filme), die jeweils von einem / einer Teilnehmer/in ausgewählt und vorgestellt werden.

Im Fokus stehen die Begriffe: Krise, Ausnahmezustand, Subsysteme, Sicherheitsarchitekturen, Kommunikationsguerilla, Situationismus, Raumproduktion (...)

Ziel: Der erweiterte Kunstbegriff von Beuys beispielsweise kann nicht losgelöst von der Idee eines erweiterten Gesellschaftsbegriffs rezipiert werden. Mit welchen Protagonisten in Raumtheorie und Raumpraxis haben wir es heute zu tun, die uns im Zeitalter von Globalization und Emergency mit neuen Sichten auf einen erweiterten Design- und Architektur- wie auch Gesellschaftsbegriff konfrontieren?

Das Seminar soll den untersuchenden Blick für Methoden und Strategien (performativen Raumstrategien) in gesellschaftlichen und medialen Subsystemen anregen. Hierbei stehen Modelle und Konzepte der Raumproduktion/ Raumvernichtung zur Diskussion, die eng an die Fortschreibung neuester Diskurse in Raum-, Architektur- und Designforschung geknüpft sind. Es wird Bezug genommen auf aktuelle politische Debatten in Deutschland und Europa.

Literatur: Agamben „Ausnahmezustand“, Debord „Gesellschaft des Spektakels“, Holert/Terkessidis „Fliehkraft“ 2006, Luhmann „Soziale Systeme“, Löw „Raumsoziologie“ 2003, Ohrt „Das grosse Spiel“, Sloterdijk „Im Weltinnenraum des Kapitals“ 2005, „Zorn und Zeit“ 2006, Patalas „Guerilla Marketing - Ideen schlagen Budget“ Berlin 2006, De Bruyn/Trüby „5 Codes“, u.a.

Beginn:
Freitag, 20. April 07
16–18 Uhr
wöchentlich

Sprechstunden:
Donnerstags
14–15 Uhr
Raum 308

Leistungsnachweise:
Seminararbeiten sind erwünscht. Leistungsscheine können erworben werden.