

PD Dr. habil. Yana Milev

Forschungsschwerpunkt: Qualitative Methoden, Mixed Methods Research Design (MMRD)

Vortragstafel aus: „Wie diszipliniert ist die Soziologie? Ein Streifzug durch eine un/ordentliche Wissenschaft“, Kunstakademie Düsseldorf, 10.01.2017



Ich befürworte und verrete eine Methodenkombination der neuen relationale Soziologie, die als eine der sowohl international als auch interdisziplinär auffälligsten methodischen Entwicklungen im letzten Jahrzehnt bezeichnet wird. Mixed Methods Research Design sind kombinierte Forschungsdesigns und Analyseverfahren aus der qualitativen, quantitativen und investigativen empirischen Sozialforschung, die miteinander verzahnt werden.

Literatur

Pierre Bourdieu, Ein soziologischer Selbstversuch, Suhrkamp, 2002
http://www.suhrkamp.de/buecher/ein_sozilogischer_selbstversuch-pierre_bourdieu_12311.html

Pierre Bourdieu, Praktische Vernunft. Zur Theorie des Handelns, Suhrkamp, 1998
http://www.suhrkamp.de/buecher/praktische_vernunft-pierre_bourdieu_11985.html

Pierre Bourdieu, Soziologie eine Kampfsport, Suhrkamp, 2009
http://www.suhrkamp.de/buecher/soziologie_ist_ein_kampfsport-pierre_bourdieu_13505.html

Pierre Bourdieu, Politisches Denken, Forschen und Eingreifen, VSA Verlag, Hamburg, 2004
<http://www.vsa-verlag.de/nc/detail/artikel/pierre-bourdieu/>

Pierre Bourdieu (u.a.), Eine illegitime Kunst. Die sozialen Gebrauchsweisen der Photographie, Europäische Verlagsanstalt, Frankfurt/M., 1981: <http://www.zeit.de/1981/50/darstellung-einer-abwesenheit>

Michael James Grenfell, Pierre Bourdieu. Agent Provokateur, Blumsbury Academics, 2005
<http://www.bloomsbury.com/uk/pierre-bourdieu-9781441129437/>

Michel de Certeau, *Kunst des Handelns*, Merve, 1988

Heiko Berner, *Handeln bei Pierre Bourdieu – Implikationen für die Sozialraumforschung*
<http://www.sozialraum.de/handeln-bei-pierre-bourdieu.php>

Elmar Weingarten (u.a.), *Ethnomethodologie. Beiträge zu einer Soziologie des Alltagshandelns*, Suhrkamp, 1986

Harold Garfinkel, *Studies in Ethnomethodology*, John Wiley & Sons, 1984

Manfred Max Bergmann, *Mixed methods research and designs*, in: *Swiss Sociological Association Bulletin*, 2016, H.150, S. 12-15

D.L. Altheide, J.M. Johnson, 'Criteria for assessing interpretive validity in qualitative research', in *Collecting and interpreting qualitative materials*, edited by N.K. Denzin & Y.S. Lincoln, Thousand Oaks: Sage.

H. Becker, *Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it*. Chicago: University of Chicago Press, 1998

M.M. Bergman, A. Coxon, 'The quality in qualitative methods', in Eberle, T. & M.M. Bergman (Eds.) *Qualitative Inquiry: Research, Archiving and Re-Use*. Bern: Swiss Academy of Humanities and Social Sciences, 2004

C. Cassell, G. Symon (Eds.), *Qualitative methods and intervention in organizational research*, Thousand Oaks: Sage, 2004

C. Daymon, I. Holloway, *Qualitative research methods in public relations and marketing*, Thousand Oaks: Sage, 2003

N. Denzin, Y. Lincoln (eds), *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage, 1998

M. Dixon-Woods, R.L. Shaw, S. Agarwal, J.A. Smith 'The problem of appraising qualitative research', *Quality and Safety in Health Care* 13, 2004: 223-225.

U. Flick, *An introduction to qualitative research* (Chapter 22: 'The quality of qualitative research: beyond criteria'), Thousand Oaks: Sage, 2002

M. Hammersley, *What's wrong with ethnography? Methodological explorations*. Routledge, London, 1992

S. Kvale, *Interviews: an introduction to qualitative research interviewing*, Thousand Oaks: Sage, 1996

C. Levi-Strauss, *Structural Anthropology*. New York: Basic Books, 1963

J.M. Morse, J.M. Swanson, A.J. Kuzel (Eds), *The nature of qualitative evidence*, Thousand Oaks: Sage, 2001

M.Q. Patton, *Qualitative research & evaluation methods*, London: Sage, 2001

E. Peck, J. Secker, 'Quality criteria for qualitative research: does context make a difference?', *Qualitative health research*, vol. 9, no. 4, 1999: 552-558.

J. Reichertz, "Qualitative Sozialforschung - Ansprüche, Prämissen, Probleme." *Erwägen, Wissen, Ethik. Vormals Ethik und Sozialwissenschaften (EuS) Streitforum für Erziehungskultur* vol. 18, no. 2, 2007: 195-208.

C. Seale, (1999) *The quality of qualitative research*, Thousand Oaks: Sage, 1999

D. Silverman (Ed.), *Doing qualitative research: a practical handbook, second edition*, 2005

A. Tashakkori, C. Teddlie, C. (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*, Thousand Oaks: Sage

Titscher, S, M. Meyer, E. Vetter, R. Wodak (Eds), *Methods of text and discourse analysis: in search of meaning*, Thousand Oaks: Sage, 2000

Valach, L, Young, R.A., Lynam, M.J. (Eds), *Action theory: a primer for applied research in the social sciences*, Thousand Oaks: Sage, 2002

Kalle Lasn, *Culture Jamming. Das manifest der Anti-Werbung*, Orange Press, 2006

James Clifford, George E. Marcus, *Writing Culture. The Poetics and Politics of Ethnography*, University of California, 2010

Cillford Geertz, *Dichte Beschreibungen. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*, Suhrkamp, 1987

Claude Levi Strass, *das wilde Denken*, Suhrkamp, 1973

Yana Milev, *Wie diszipliniert ist die Soziologie? Ein Streifzug durch eine un/ordentliche Wissenschaft. Theorien, Methoden, Kontradiktionen*, Vortrag, Kunstakademie Düsseldorf, 10.01.2017, PDF: <http://www.aobbme.com/public/>