

LE SALON DE RECHERCHE



GUERILLA TRANSIT- SPOT ACTINGS IN DEN ZONEN DER ANOMIE

YANA MILEV

SUPPORTED BY LISA ASSISI, DAVID KOSCHER, FRANK BIERCHEN, MARC TÄUSCHER, LUDMILA IVANOVNA MEDKOVA, TILL WISCHEN (OMEGA DOOM), GANKA BALKANSKA

AM 04.12.2008 UM 19 UHR

IN KOOPERATION MIT UND VERANSTALTET IM THEATERHAUS GESSNERALLE, RAUM P 0, GESSNERALLE 8, ZÜRICH - WWW.GESSNERALLEE.CH

DESIGN2CONTEXT, ZHDK

INSTITUT FÜR DESIGNFORSCHUNG DER ZÜRCHER HOCHSCHULE DER KÜNSTE ZHDK, DEPARTEMENT DESIGN
WEITERE INFORMATIONEN [HTTP://DESIGNCULTURE.ZHDK.CH](http://designculture.zhdk.ch), TEL. 0041.43.4466202

YANA MILEV, DR. PHIL., MFA - KULTURPHILOSOPHIN, RAUMFORSCHERIN, MEDIENKÜNSTLERIN, KURATORIN, STUDIERTE SICHOWMÄTZE, MEDIENKUNST, KULTURPHILOSOPHIE, MEDIENTHEORIE, ANTHROPOLOGIE DER KUNST. - SPOT ACTINGS IN DEN ZONEN DER ANOMIE IST EINE ZUSAMMENFASSUNG DES AKTIVISTISCHEN PROGRAMMS, WELCHES IM RAHMEN DES SEMINARS VON YANA MILEV „KRITISCHE THEORIE - THEMENBESTIMMUNG“ IN DEN JAHREN 2007/08 AM RER HFB KARLSRUHE STATTFAND. DIE AUSRICHTUNG DES „SALON-THEMAS“ ERFOLGT IN VERSCHIEDENE RICHTUNGEN, WAS METHODEN, PRAKTISCHE FORMATE UND DIE KONTEXTUALISIERUNGEN IN THEORIE UND GESCHICHTE BETRIFFT. HIERBEI WIRD U.A. BEZUG GENOMMEN AUF „THE EMERGENCY STUDIES PROJECT“ - WAS SIND ZONEN DER ANOMIE? WO SIND SOLCHE ZU FINDEN? MUSS MIT ZONEN DER ANOMIE IN UNTERSCHIEDLICHEN KONSUM- UND WIRTSCHAFTSGESellschaften GERECHNET WERDEN? ODER BEFINDEN WIR UNS BEREITS MITTEN IN DIESEM? - DIESE FRAGEN WERDEN IM RAHMEN DER VORTRAGSPERFORMANCE VORGESTELLT, WIE AUCH SPOT ACTINGS DER G.T.-GRUPPE (STUDENTEN DES AKTIVISTISCHEN PLATTFORM GUERILLA TRANSIT DER HFB KARLSRUHE).

